**Facteurs de réussite**

Vous pouvez vous servir de ce tableau sommaire pour faire une appréciation globale des facteurs de réussites pour le succès de l’implantation d’un laboratoire créatif. Vous pouvez également y formuler des améliorations souhaitées ainsi que des pistes de solutions possibles.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Facteur** | **Appréciation globale** | **Améliorations souhaitées** | |
| **Le développement d’un réseau pour échanger sur les stratégies de mise en place du LC.** |  |  |
| **L’appui de la direction générale du CSS et de la direction d’école: leur leadership, la confiance qu’ils témoignent aux équipes de pilotage, leur ouverture et leur écoute sont des gages de réussite et contribuent à assurer la pérennité du projet.** |  |  |
| **Les ressources humaines dédiées au fonctionnement quotidien du LC.** |  |  |
| **L’efficacité des services technologiques concernant la rapidité de réponse aux requêtes.** |  |  |
| **L'accessibilité des ressources matérielles, notamment un processus d’achat simplifié pour assurer la disponibilité du matériel périssable.** |  |  |
| **La suffisance des ressources financières lors du démarrage, mais aussi la présence d’un budget annuel assurant la réalisation des projets.** |  |  |